

# Hable con sus Hijos sobre la Comida Basura y el Mercadeo de Comida Rápida

Los niños se ven bombardeados por mensajes publicitarios e imágenes de comida basura y comida rápida en todas partes. De hecho, los niños ven un anuncio de comida cada 5 minutos durante los dibujos animados de los sábados por la mañana, la mayoría para comidas altas en grasa, azúcar y calorías.

Los chicos mayores con teléfonos celulares están aun más expuestos. Cuando compran dulces o papas fritas, reciben ofertas para mensajes de texto, descargas gratis de música, timbres telefónicos y protectores de pantallas para sus celulares. Normalmente son dirigidos a una página de Internet, en donde están aun mas expuestos a anuncios de comida basura. ¿Y los mensajes que reciben en sus celulares? Publicidad, concursos, tarjeas electrónicas, frases cómicas para reenviar a sus amigos, e invitaciones para regresar a la página de Internet y así obtener más cosas gratis.

A continuación encontrará una serie de preguntas que usted puede hacer a sus hijos de modo de ayudarles a entender que el propósito de la publicidad de comida basura y la comida rápida es venderles algo:

## “¿Por qué crees que la compañía puso este anuncio en este programa en particular?”

Esto llega al núcleo de un importante concepto en materia de conciencia mediática: todos los mensajes están creados para un público particular.

## “¿Por qué crees que los anunciantes usan canciones o eslóganes tan llamativos?”

Pídales que recuerden las canciones o eslóganes de otros anuncios. Muchos podemos recordar una canción o un eslogan que escuchamos hace 10 o 20 años.

## “¿Qué es lo llamativo de este anuncio? ¿Es acaso la forma en que luce la comida; la familia feliz que se la está comiendo?”

Recuerde que los anuncios son creaciones

especiales que utilizan técnicas para hacer que el producto luzca más atractivo. Explique los “trucos” usados en los anuncios, como cubrir a las hamburguesas con Vaselina para que luzcan jugosas y ponerle tónico capilar a los tazones de cereales para que no se apelmace. También hable con los niños acerca del verdadero propósito de las promociones, descargas y enlaces incluidos en los juegos, sitios de Internet y teléfonos celulares. Es fundamental que los niños sepan que, independientemente de que atractivo resulte el juego o la promoción, todo es publicidad.

## “¿Qué es lo que el anunciante puede estar omitiendo en el anuncio y por qué?”

La mayoría de los anuncios de comidas no están creados para informarnos de su valor nutricional. Anime a los niños a buscar esa información en otros partes.

## “¿Es importante en realidad si una celebridad aparece en el anuncio?”

Hable con sus hijos sobre las técnicas populares que usan los anunciantes, como incluir testimonios de celebridades o consumidores, a fin de que entiendan cómo buscan ser influidos.

**Aquí tiene otra idea:** Considere la posibilidad de sacar el sonido a la TV durante anuncios y pedirles a los niños que inventen el diálogo. Pregúnteles: “¿que están diciendo?”, “¿qué música está sonando?”. Puede también pedirles que identifiquen a los patrocinantes y el posicionamiento de productos en sus juegos y páginas de Internet favoritos. Es una buena solución para ayudarles a darse cuenta de técnicas populares.

*Esta hoja de consejos es una adaptación de artículos originales escritos por Frank Baker y Amy Jussel, publicados respectivamente el 13/1/06 y el 24/2/06 por Common Sense Media. Frank es consultor en educación mediática y el creador del sitio de Internet*

*<http://medialit.med.sc.edu>. Amy Jussel es directora ejecutiva de Shaping Youth, una nuevo consorcio de profesionales del marketing y los medios de comunicación preocupados por los mensajes nocivos dirigidos a los niños.*