

Prepare su campaña de afiliación de medio año

¿Sabía esto?

- Las PTA que realizan más de una campaña al año tienen, en promedio, **20% más afiliados**.
- En todo el país, aproximadamente el 18% de los afiliados de la PTA se afilian en enero y febrero.
- Realizar campañas de afiliación con más frecuencia recuerda a sus miembros que la afiliación es asunto de todos, especialmente si se relaciona la afiliación con programas, actividades y el trabajo de la PTA en general.
- No es demasiado tarde el mes de enero para que los padres impacten realmente la educación de sus hijos.



Siente las bases para el éxito

- Pida a su junta explicar a los afiliados potenciales lo que hace su PTA por los niños de su comunidad.
- Determine si su PTA/PTSA responde a las necesidades de sus afiliados y de la comunidad.
- Alinee sus objetivos con las necesidades y los intereses de sus afiliados miembros y de la comunidad.
- Asegúrese de tener el apoyo de su director y el personal de la escuela.

El crecimiento de la afiliación es señal de que su PTA es una organización vital y pertinente que está marcando la diferencia en su comunidad. Si tu PTA es una asociación eficaz, respetada y divertida, la gente estará deseosa de afiliarse.

Consejos para empezar

- Comunique el mensaje sobre su PTA y enfatice los beneficios de la afiliación a la PTA.
- Coloque su PTA como parte de la organización de participación de padres número uno en Estados Unidos.
- Invite a los padres y miembros de la comunidad a unirse a su PTA.

Responda a la pregunta “¿Por qué debo ser afiliado de su PTA?”

- Anuncie su PTA a través de boletines, revistas, periódicos, sitios web y rótulos de marquesina.
- Coloque carteles y volantes en los tableros de boletines de la escuela y la comunidad y en las ventanas (con permiso).
- Reparta calcomanías, folletos y volantes en los eventos de la PTA y la escuela.
- Informe a los afiliados de la PTA y a los afiliados potenciales sobre eventos especiales.

Aproveche el entusiasmo del segundo semestre

- Cuénteles a su comunidad escolar sobre las nuevas oportunidades para participar en el nuevo año.
- Envíe formularios de afiliación y volantes casa con las tarjetas de calificaciones y los recordatorios de la escuela.
- Diseñe una representación visual de su afiliación creciente (por ejemplo, una pared de celebración en la que se puedan colocar recuerdos con los nombres de los nuevos afiliados; la ilustración de un árbol al que se puedan agregar hojas para los nuevos afiliados; una jarra en la que se agreguen frijoles, canicas o pelotas de ping-pong).
- Pida a las personas que se afilien a su PTA –no espere a que ellas pregunten. Tenga todos los materiales de afiliación al alcance de la mano.

Promueva la afiliación siempre que pueda

- Coloque una mesa de afiliación en cada evento escolar y de la PTA y evento escolar. Mantenga una lista actualizada de afiliados en caso de que las personas hayan olvidado si ya se han afiliado o no.
- Publique una lista de afiliados de la PTA en su boletín.
- Incluya regularmente artículos sobre la afiliación y un formulario de afiliación para recortar en su boletín.
- Publique en su boletín su recuento actual de afiliación. Compárelo a menudo con su meta

Adaptado del sitio web de PTA Nacional: www.pta.org